

NZZ am Sonntag

Sonderdruck aus der NZZ am Sonntag vom 26. September 2010

Falkenstrasse 11 · 8001 Zürich · Tel. 044 258 11 11

BÜCHER AM SONNTAG

Management Sechzig Porträts erfolgreicher Führungskräfte lesen sich als Anleitung zum Erfolg

Profund, praxisrelevant, unterhaltsam

Frank Arnold: Management – Von den Besten lernen. Hanser, München 2010. 431 Seiten, Fr. 37.90.

Von Leonid Leiva

Aus vielen Büchern über Management-Techniken, die heute in den Regalen des Buchhandels stehen, ist kaum zu schliessen, dass dies eine relativ junge Disziplin ist. Erst 1946 mit der Veröffentlichung von «Concept of the Corporation» durch Peter Drucker erhielt das Wissensgebiet die formale Statur einer Wissenschaft. Und zwar einer Geisteswissenschaft, wie Drucker selbst immer wieder betonte, weil sie den Fokus auf Menschen und Verantwortung richtet.

Frank Arnold, promovierter Ökonom und Management-Experte, gelingt es in seinem Buch, diese Geisteswissenschaft auch geistreich und fundiert zu präsentieren. Sein Ansatz ist erfrischend: Er nimmt das Leben erfolgreicher Menschen zum Anlass, den Leser zum Nachdenken über effektives Management anzuregen. Das ist zwar nicht neu, aber Arnold meistert die Aufgabe, seinen Stoff menschennah und doch seriös zu vermitteln, mit Leichtigkeit. Dabei ist die Lektüre auch für Laien unterhaltsam, die Sprache schnörkellos, präzise,

und – was sich als Wohltat erweist – der Autor verzichtet weitgehend auf den sonst üblichen, wuchernden Fachjargon.

Man erfährt bei der Lektüre vielmehr, dass James Watt nicht die Dampfmaschine selbst erfand, sondern sie durch einen Fliehkraftregler effizienter und somit erst marktfähig machte. Oder dass selbst der Eiffelturm anfänglich von der Pariser Elite argwöhnisch beäugt wurde, wodurch der Widerstand illustriert wird, den jede Innovation in den Anfängen überwinden muss. Von Steve Jobs über Camille Pissarro bis hin zu Barack Obama – die über 60 Porträts erfolgreicher Personen sind nicht länger als sechs Seiten und lassen sich in beliebiger Reihenfolge lesen. Das Buch hat dennoch eine klare Struktur. Je ein Teil wird dem Management von Organisations-

Innovationen und Personen gewidmet. Dadurch will der Autor die Aufmerksamkeit auf die drei Erfolgsschlüssel von Führungskräften konzentrieren. Für diese stellt Arnold am Ende eines jeden Kapitels Denkanstösse und Aufgaben zusammen, die der Umsetzung der behandelten Prinzipien dienen sollen. Das originelle Buch ist eine kluge und unaufdringliche Anleitung zum Erfolg. Für Top-Manager genauso empfehlenswert wie für Nachwuchskräfte – ein Buch für Praktiker.

