

# ACTIVATING CORPORATE INTELLIGENCE

## KEYNOTE PRESENTATIONS



## Vorträge von Frank Arnold

### Activating Corporate Intelligence - Veränderung aus eigener Kraft

Dieser Vortrag vermittelt Ihnen und Ihrem Kernteam, wie sich durch Zusammenführen der besten Köpfe im Unternehmen, notwendige Maßnahmen für Veränderungen in kürzester Zeit definieren lassen. Außerdem wird klar, wie eine rasche und nachhaltige Umsetzung gelingen kann.

Sie erfahren, wie Sie

- Alle Beteiligten für die Veränderungsprozesse gewinnen können
- Angst vor Veränderungsprozessen gar nicht erst aufkommen lassen
- Die kürzesten und effizientesten Wege zur Realisierung von Veränderungen finden und beschreiten
- Das angestrebte Ziel mit Konsens und Commitment tatsächlich erreichen

### Von den Besten lernen - So wird Ihr Unternehmen dauerhaft innovativ

Umsetzungsorientiert liefert dieser Vortrag die relevanten Impulse für Innovationsoffensiven – unter anderem mit Beispielen und Begebenheiten aus dem Werdegang von bekannten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Politik.

Sie und Ihr Kernteam erfahren, wie Sie

- eine Unternehmenskultur schaffen, in der Innovation einen herausragenden Stellenwert genießt
- schnell und zuverlässig die richtigen Chancen erkennen und nutzen
- mit vermeintlichen Kleinigkeiten große Innovationen bewirken können
- Innovation systematisch und konsequent zum Markterfolg führen

### Teilnehmerzahl

Die Vorträge sind konzipiert für 3 bis 50 Personen aus dem Führungskreis, bei Kongressen, Konferenzen, Tagungen oder ähnlichen Unternehmensveranstaltungen ist die Teilnehmerzahl offen. Gerne passen wir die Vorträge auch an die speziellen Bedürfnisse Ihres Hauses an.

### Zeitraumen

30 bis 90 Minuten

### Ansprechpartner

Bei Interesse an einem Vortrag von Dr. Frank Arnold kontaktieren Sie uns bitte unter [info@arnoldmanagement.com](mailto:info@arnoldmanagement.com) oder unter +41 (0)44 350 41 21.

## Frank Arnold



### Geschäftsführer ARNOLD Management GmbH

Dr. Frank Arnold zählt zu den wenigen international erfolgreichen Managementexperten. Seit 1999 hat er in mehr als 160 Projekten Unternehmensteams beim erfolgreichen Meistern komplexer Herausforderungen begleitet. Frank Arnold zählt heute zu den international gefragtesten Experten für Veränderungsprozesse.

Dabei handelt er immer nach dem Motto **Activating Corporate Intelligence** und integriert die besten Köpfe des Unternehmens in die Projekte. Dr. Frank Arnold versteht sich als kompetenter Begleiter bei der Lösungsfindung und der nachhaltigen Umsetzung. Er begleitet diese Umsetzung durch alle Stadien und steht den Unternehmen bis zur erfolgreichen Realisierung von Veränderungsvorhaben zur Verfügung.

Dr. Frank Arnold, Jahrgang 1973, ist Lehrbeauftragter an der EBS European Business School. Der promovierte Wirtschaftswissenschaftler lebte und arbeitete einige Jahre in den USA, Frankreich, Spanien und China. Außerdem war er über fünf Jahre am Malik Management Zentrum St. Gallen tätig, davon zwei Jahre als Geschäftsführer eines Unternehmensbereichs.

Frank Arnolds Bücher werden weltweit von renommierten Verlagen publiziert, u.a. von McGraw-Hill in den USA, Hanser in Deutschland, Hankyu in Japan. Sein Bestseller „Management – Von den Besten lernen“ wurde mit dem Buchpreis „Beste Bücher des Jahres“ ausgezeichnet.

Frank Arnold schreibt regelmäßig für die Neue Zürcher Zeitung. Seine Artikel erscheinen u.a. beim Manager Magazin, Spiegel Online und weiteren führenden Medien.

## Management – Von den Besten lernen



### Ausgezeichnet mit dem Buchpreis „Beste Bücher des Jahres“

Wie erklären sich die beeindruckenden Lebensleistungen so unterschiedlicher Menschen wie Herbert von Karajan und Madonna, Alexander von Humboldt und Barack Obama, Coco Chanel und James Watt?

Wie schaffte es Warren Buffett, ein Vermögen aufzuhäufen, von dem die meisten nur träumen können?

Wie konnte Bill Gates ein Unternehmen aufbauen, das sich schnell zum unangefochtenen Marktführer in einem Milliardenmarkt entwickelte?

#### Die Antwort:

Alle diese Menschen waren nicht nur begnadete Künstler, Wissenschaftler, Politiker oder Unternehmer – sie waren gleichzeitig auch hervorragende Manager. So konnten sie aus ihren Talenten mehr machen als andere, das machte sie erfolgreich.

Frank Arnold beschreibt in seinem Buch über 60 Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen der Gesellschaft. Von dem »Erfolgswissen« dieser Persönlichkeiten können alle profitieren – denn Management geht jeden an: Führungskräfte aller Ebenen, Unternehmer und Freiberufler, aber auch jeden, dem seine persönliche Entwicklung und Karriere wichtig ist.

Noch nie wurde Management so verständlich und unterhaltsam vermittelt!

## Stimmen zum Buch

***“Management ist hier intelligent und kenntnisreich dargestellt. Der pragmatische Ansatz, von den Besten zu lernen, macht das Werk zu einer gewinnbringenden Lektüre sowohl für Nachwuchsführungskräfte als auch für erfahrene Manager.”***

Dr. h.c. Helmut O. Maucher, Ehrenpräsident des Verwaltungsrates der Nestlé S.A.

***“Profundes Managementwissen und eine Fülle von wertvollen Fragen bieten exzellente Impulse für die Umsetzung von wirksamem Management in der Praxis.”***

Prof. Dr. Klaus Evard, Gründer und langjähriger Präsident der European Business School (EBS)

***“Unterhaltsamer kann ein lehrreiches Managementbuch nicht sein! Managementbuch.de – Empfehlung, weil das Buch auf fundierter Management-Grundlage in spannendem Zusammenhang wegweisende Fragen an alle stellt, die Verantwortung tragen.”***

Wolfgang Hanfstein, Chefredakteur Managementbuch.de

***“Profund, praxisrelevant, unterhaltsam (...) Geistreich und fundiert (...) Arnold meistert die Aufgabe, seinen Stoff menschennah und doch seriös zu vermitteln, mit Leichtigkeit. Dabei ist die Lektüre auch für Laien unterhaltsam, die Sprache schnörkellos, präzise (...) das originelle Buch ist eine kluge und unaufdringliche Anleitung zum Erfolg. Für Top-Manager genauso empfehlenswert wie für Nachwuchskräfte – ein Buch für Praktiker.”***

NZZ am Sonntag

***“Management ist lernbar. Allerdings helfen Binsenweisheiten heutzutage wenig. (...) Die Managementidee muss viel mehr demokratisiert werden. Managementwissen ist Erfolgswissen für alle Lebenslagen, und Erfolg zu haben kann jeder lernen. Das ist der simple Ausgangspunkt dieses Buches.”***

FAZ Frankfurter Allgemeine Zeitung

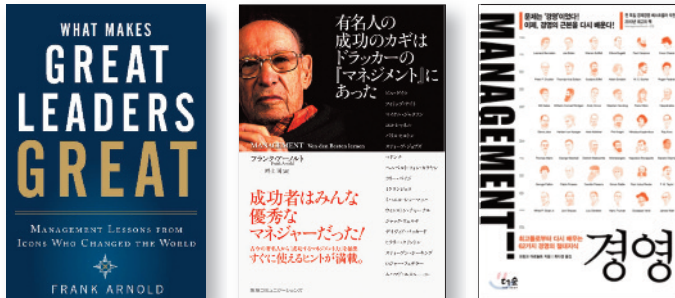
***“In seinem lesenswerten Kompendium 'Management - Von den Besten lernen' verführt er den Leser dazu, eine Stunde mit Madonna, Steve Jobs, Jack Welch oder Thomas Mann zu verbringen. 62 kurze Biografien von Persönlichkeiten (...) verknüpft er mit zentralen Managementlehren. (...) die Vielfalt der Biografien [macht] auch den Reiz des Buches aus. Und ganz nebenbei bringt Arnold das Kunststück fertig, ein Managerbuch zu schreiben, das viele Leser ohne Fachinteresse finden kann.”***

Handelsblatt

***“Lesen!”***

Welt am Sonntag

## Publikationen



### What Makes Great Leaders Great - Management Lessons from Icons Who Changed the World

Verlag: McGraw-Hill; 1st edition (November 11, 2011), Gebundene Ausgabe: 288 Seiten  
Sprache: Englisch, ISBN: 9780071770514

### How following Drucker-style management principles made great people successful

Verlag: Hankyu Communications, Gebundene Ausgabe: 312 Seiten  
Sprache: Japanisch, ISBN: 9784484111087

### Management!

Verlag: The Soup Publishing Co., Gebundene Ausgabe: 300 Seiten  
Sprache: Koreanisch, ISBN-13: 9788994418216



### Management - Von den Besten lernen

Verlag: Hanser Verlag, Gebundene Ausgabe: 431 Seiten  
Sprache: Deutsch, ISBN: 9783446421776, € 24,90

### Kleine Management-Schule

Verlag: Hanser Verlag, Taschenbuch: 80 Seiten  
Sprache: Deutsch, ISBN-13: 9783446424258, € 5,90

### Management - Von den Besten lernen / Audio CD

7 Audio-CDs, 1 MP3-CD, Laufzeit, 8 Std. 51 Min.  
Verlag: RADIOROPA Hörbuch, ISBN-13: 9783836805537, € 24,95

ARNOLD Management GmbH  
Wehntalerstr. 3, CH-8057 Zürich

Tel. +41 44 350 41 21  
Fax +41 44 350 41 22

info@arnoldmanagement.com  
www.arnoldmanagement.com